



Mediametrie

Communiqué de Presse

13 février 2025

L'Année Internet 2024 Internet Haute Fréquence



En 2024, **94% des foyers français ont accès à Internet, contre 82% 10 ans auparavant**. La France compte désormais **48,5 millions d'internautes quotidiens**, et les Français passent en moyenne **2h40 chaque jour** sur internet, contre 2h06 en 2019. Le mobile demeure l'écran de prédilection pour se connecter : **80% du temps passé en ligne se fait en effet sur smartphone**. Et les applis concentrent 94% du temps internet passé sur mobile.

“ Internet ne cesse de poursuivre sa progression ; **plus d'équipements, plus de connexions et plus de temps passé**. Les médias en ligne ont été particulièrement suivis, portés par une forte actualité sportive et politique, et résistent face à la toute-puissance des réseaux sociaux. L'arrivée des outils d'IA conversationnelle, déjà utilisés par un Français sur cinq, multiplie le champ des possibles et participe à l'accélération de la digitalisation de notre quotidien. ”

Bertrand Krug, Directeur Digital & Presse

Connexions augmentées

2h40. C'est le temps moyen passé chaque jour sur Internet. Si les 15-24 ans y consacrent **4h21**, en progression de 23% par rapport à 2019, les plus âgés confirment leur assiduité croissante : le temps passé par les 50-64 ans progresse de 40% vs 2019, à **2h53** ; le temps passé par les 65 ans et + bondit quant à lui de 82% pour atteindre **1h53** par jour.

Autre marqueur fort de la consommation internet, le nombre moyen de sessions* internet réalisées sur un smartphone : 20 sessions de 11 minutes en moyenne chaque jour. Et jusqu'à 24 sessions de 14 minutes en moyenne pour les 15-24 ans.

Des audiences rythmées par une actualité hors norme

Fièvre olympique oblige les sites et apps de médias sportifs ont réuni **31,3 millions d'internautes durant le mois d'août 2024**, avec un record de 12,6 millions de fans pour la seule journée du 2 août, jour de victoire tricolore en natation et BMX. Même constat pour les sites et apps d'actualité qui ont atteint **un record (hors crise sanitaire) de 23,7 millions** de visiteurs le dimanche 30 juin, jour du 1^{er} tour des élections législatives.

Des réseaux qui résonnent

Sur les 2h40 passées sur internet, **1h03 est dédiée aux réseaux sociaux et messageries**. Avec des disparités selon l'âge, puisque les 15-24 ans y consacrent 60% de leur temps de surf quotidien (soit **2h35**) quand les 50-64 ans y passent (tout de même) **50 minutes** par jour (soit 29% de leur temps de surf quotidien). Toujours chez les 15-24 ans, 8 sessions internet sur 10 contiennent au moins une visite sur un réseau social.

* Une session mobile correspond à une « séquence d'utilisation » du smartphone. Après 5 minutes sans activité de navigation relevée sur cet écran, on considère qu'une nouvelle session mobile commence.



Se divertir en ligne, au cœur d'une offre foisonnante

“ À l'heure où les réseaux sociaux concentrent une partie importante de l'activité Internet, le divertissement, tiré par la vidéo, l'audio et les jeux en ligne, parvient également à créer de vrais pôles d'attraction. La vidéo se place au cœur des usages et attire **52,5 millions de Français sur les sites et applications de vidéo en ligne chaque mois**. Et même 26 millions chaque jour. ”

Catherine Poulet, Directrice Mesure d'Audience Internet

Au global, 25 % du temps Total Vidéo se consomme depuis un mobile, un ordinateur ou une tablette. Sans surprise, les plateformes de streaming font preuve de dynamisme : les acteurs **AVoD** (plateformes gratuites financées par la publicité) séduisent **78% des Français**, pendant que les **plateformes des chaînes TV** et les plateformes payantes dites de **SVoD** attirent en moyenne **1 Français sur 2 chaque mois, sur les 3 écrans internet**. Même constat pour les plateformes d'audio digital (streaming et radio) qui mobilisent aussi 1 Français sur 2 chaque mois.

Autre divertissement phare permis par le web, l'univers **des jeux en ligne** anime près de **7 Français sur 10 (68%)** chaque mois. Un chiffre en progression de 18% versus octobre 2019.

La fibre acheteuse

Si toutes les formes de e-commerce sont en progression, on note une surperformance des sites et apps de **la grande distribution**, qui rassemblent **37,3 millions de visiteurs uniques mensuels**, en progression de 28% versus 2019. Dans le même temps, le nombre d'internautes qui consultent **les pure players du e-commerce** progressent de 11% en 5 ans, totalisant chaque mois **44,2 millions de potentiels acheteurs**.

La seconde main, l'ultra discount et les ventes événementielles attirent également les internautes en quête de bonnes affaires. Et notamment les plus jeunes : **les 15-34 ans représentent 28% de l'audience mensuelle des sites et apps d'ultra discount**, qui attirent au total 30,7 millions de visiteurs mensuels.

L'IA, l'onde de choc

En décembre 2024, près de **1 Français sur 5 utilise les outils d'IA conversationnelle**, soit déjà 12,2 millions de personnes. C'est 3 fois plus qu'en décembre 2023.

Les jeunes s'emparent plus massivement de cette nouveauté : on recense chaque mois **54% des 15-24 ans** sur les outils d'IA conversationnelle.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2023, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr



@Mediametrie



Mediametrie.official



Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr



Les Mots des Médias

Consultez + de 500 définitions